

## **ZEGO gewinnt den Golden Shirt Award 2010**

### **Fachzeitschrift TVP verleiht 1. Platz an ZEGO Tshirt**



**Aschaffenburg, 10. Februar 2010:** Einen fantastischen ersten Platz belegt der Textilveredler ZEGO Promotion & Logistik GmbH beim Golden Shirt Award der Fachmesse TecStyle Vision in Stuttgart. Unter unzähligen Einsendern entschied sich die 15-köpfige Jury der Fachzeitschrift Textilveredlung und Promotion für den Bewerber aus Aschaffenburg. Sage und schreibe sechs verschiedene Produktionsverfahren sowie weitere zwei diffizil zu verarbeitende Effektfarben wies die Arbeit des erstmaligen Teilnehmers auf. Außergewöhnlich und auffallend war auch das Motiv das sich das Team von ZEGO einfallen ließ. Klassische Motive raffiniert kombiniert mit ungewöhnlichen Gestaltungselementen vereinen sich zu einem harmonischen und spannenden Gesamtbild. „Das war das erste Mal, dass wir an diesem Wettbewerb teilgenommen haben. Unser ganzes Team freut sich riesig über den 1. Platz, er bestätigt uns in unserer Arbeit und motiviert uns an dieser Qualität festzuhalten!“ freut sich ZEGO Geschäftsführer Thomas Mantel.

Das Gewinnershirt des Golden Shirt Award der ZEGO Promotion & Logistik GmbH wartet mit aufsehenerregender Kreativität und Originalität auf. Das Grundmotiv ist im Digitaldirektdruck aufgebracht. Durch mehrere Stick- und Flockarbeiten sowie Flexfolien und Digital Transfer Applikationen ergänzt, überzeugt es außerdem mit einer dreidimensionalen Anmutung dank des High Density Clear, einem 3D-Effektklarlack. Dieser Effekt wird zusätzlich durch den verwendeten Plush Base, einer Schaumfarbe, unterstrichen. Im ZEGO Motiv werden alle Möglichkeiten der textilen Veredelung perfekt herausgearbeitet. Das durch die hauseigene Näherei angebrachte Label wurde außerdem mit einer Sublimation veredelt.

„MIX IT IN RED“ lautete das Thema des dritten Golden Shirt Award der Fachzeitschrift Textilveredlung und Promotion der im Rahmen der TecStyle Visions, Fachmesse für Textilveredler, stattfand. Gefordert waren mindestens zwei der drei Dekorationstechniken Drucken (Sieb-, Transfer- und Digitaldruck) zu kombinieren sowie Sticken und Flocken auf Bahnenware oder Kleidung zu integrieren. Besondere Bewertungskriterien waren die technische und kreative Umsetzung, die Beachtung des Themas, der innovative Aspekt sowie die Ausarbeitungstiefe.

Die TecStyle Visions ist eine weltweit beachtete Fachmesse, die Fachbesucher aus der ganzen Welt anlockt. Sie ist der Puls der Branche und setzt die Trends der kommenden zwei Jahre fest. Die TecStyle Visions ist das Aushängeschild der Textilveredelungsbranche; sie fand von 04.-06. Februar 2010 in Stuttgart statt.

#### **Hintergrund:**

Die ZEGO Promotion & Logistik GmbH ist ein Full-Service-Dienstleister in den Bereichen Lager, Logistik und Textilveredelung sowie ein Hersteller von Werbeartikeln. ZEGO bringt seine Kunden mit gezielten Werbemitteln gewinnbringend nach vorne. Als Spezialist für Werbeartikel zeichnet sich ZEGO durch seine langjährige Erfahrung, Serviceorientierung, Kreativität und Innovation aus.

Vor über 20 Jahren gegründet und heute noch inhabergeführt, bedient ZEGO mit seinen 50 Mitarbeitern namhafte nationale und international ausgerichtete Kunden aus den unterschiedlichsten Branchen. Auf über 8.000 qm<sup>2</sup> Produktions- und Bürofläche bietet ZEGO seinen Kunden ausreichend Platz zur Lagerung, Kommissionierung und Produktion. Ein attraktiver Showroom für textile Werbung und Werbeartikel führt seinen Betrachter tief in die Welt der Werbeartikel.

### **Bildmaterial:**

