

Ein Tag bei ZEGO in Aschaffenburg

(B) Kurz hatten wir in der Ausgabe 1/2015 erwähnt, dass die ZEGO Promotion & Logistik GmbH aus Aschaffenburg zum Ende des letzten Jahres umfirmiert hat und nun unter dem Namen ZEGO Textilveredlungszentrum GmbH weiter agiert. Grund der Umfirmierung: Aus dem Namen sollte direkt ersichtlich sein, wo der Schwerpunkt des Unternehmens liegt. Bedenkt man, dass ZEGO auf der Fachmesse TV TecStyle Visions in Stuttgart schon zwei der bisher fünf verliehenen Golden Shirt Awards (2010 und 2014) gewonnen hat, dann war die Zeit sicher mehr als reif, sich auch namens-technisch ins rechte Licht zu stellen. Einen ganzen Tag lang konnte die TVP einen

Blick hinter die Kulissen werfen, jede Menge über Veredlungsverfahren lernen und sich von den vielfältigen Kompetenzen in Bezug auf die Textilveredlung des Unternehmens überzeugen.

13 unterschiedliche Techniken: Stickerei mit Effektfäden ebenso wie mit Pailletten, verschiedenste Arten von Transferdruck wie Siebdrucktransfer, Digitaltransfer, 3M Reflextransfer, Heißprägefolie, Hot-Glue-Strasssteintransfer, Sublimationstransfer, Flocktransfer, Laserdruck, Bio-Domings und diverse Näharbeiten. All das waren Elemente auf dem Gewinnerbeitrag von ZEGO des Golden Shirt Awards 2014 zum etwas kniffligen Thema „Bist Du FANatisch? Mach's FAN-

tastisch!“. Damit sind nahezu alle Veredlungstechniken abgedeckt und ZEGO kann sie alle selber anbieten.

Kurz zurückgeblickt

Begonnen hat alles im Jahr 1988 mit der Idee, hochwertige Markenbekleidung in Osteuropa zu produzieren. So gründeten die Geschwister Johannes und Stefanie Zenglein die MBZ GbR. Bereits 1990 wurde dann von Johannes Zenglein die „ZEGO Gesellschaft für Süd-Ost-Handel und Warenvermittlung mbH“ gegründet. Die Bereiche Produktion und Logistik wurden voneinander getrennt, womit der Schwerpunkt der ZEGO GmbH zunächst ganz klar auf dem Außenhandel und der Logistik rund um Textilien lag. Die neue GmbH hatte ihren Sitz in Hösbach bei Aschaffenburg. Bald wurden diese Geschäftsflächen jedoch zu klein und 1994 ein zusätzlicher externer Lager- und Verkaufsraum angemietet. Auch das reichte nicht lange: 1997 fand der Umzug in ein neues Firmengebäude mit 800 m² Lager- und 150 m² Bürofläche statt. Im Rahmen der Expansion erfolgte dann die Umfirmierung in ZEGO Logistik GmbH.

1998 erkannte Johannes Zenglein die steigende Nach-

frage hochwertiger textiler Veredlungen im Promotionsbereich, reagierte darauf mit dem Kauf einer Stickmaschine und arbeitete sich in die Thematik ein. Zur Präzision der Stickergebnisse wurde sogar im Jahre 2001 ein spezielles Köpergewebe für Stickereien mit dem Namen „Embodge“ entwickelt. Den Bereich Textilveredlung erweiterte Zenglein zwei Jahre später durch die Einrichtung einer Textilsiebdruckerei. So wurde die zweite Säule des Unternehmens, die Promotions-Abteilung, immer stärker und es folgte die Umbenennung in ZEGO Promotion & Logistik GmbH.

Stetig auf Expansionskurs wurde im Jahre 2007 ein weiterer Umzug erforderlich: 5.000 m² Produktions- und Lagerfläche stehen seither zur Verfügung; hinzu kamen 3.000 m² für Büros und einen Ausstellungsraum. Auch ein Hochregallager wurde eingerichtet, denn Zego hatte die Versendung von Kleinmengen an Oberstoffen für einen Spezialisten im Bereich Arbeitsbekleidung, Schutzkleidung und Corporate Wear übernommen. Zudem agiert das Unternehmen inzwischen auch als Großhändler und bietet die gängigen Marken aus dem Werbetextilbereich an.



ZEGO-Ausstellungs- und Schulungsraum mit Darstellung der möglichen Veredlungsverfahren



Die Stickerei bei ZEGO wurde 2012 durch eine 6-Kopf-Stickmaschine von Medlin erweitert.

Mehr und mehr zum Veredlungsexperten heranwachsend wurden 2008 ein digitaler Direktdrucker von Polyprint Texjet sowie ein Druckplotter und 2011 ein weiterer digitaler Direktdrucker von Brother angeschafft. In der Zwischenzeit – im Jahre 2009 – richtete Zenglein noch eine eigene Näherei ganz in der Nähe ein. Dort werden neben Mustern für einen führenden Jacken- und Mantelspezialisten auch eine eigene Gastro-Kollektion, bestehend aus Schürzen und Tischwäsche, gefertigt.

2012 führte ein Brand in einem eingelagerten Container dazu, dass zwangsläufig über

diverse Investitionen nachgedacht werden musste. Einiges von dem Equipment aus dem Bereich der Textilveredlung wurde zerstört und so kamen eine 6-Kopf-Stickmaschine und schließlich noch der Digital-Direktdrucker Breeze aus dem Hause Komit hinzu. Seit 2013 ergänzt ein Fotostudio, in dem Abbildungen mit einer 360-Grad-Ansicht ermöglicht werden können, das Angebot. Das Geschäftsmodell hat sich also im Laufe der Zeit grundlegend verändert. Das macht das Unternehmen mit mittlerweile knapp 70 Mitarbeitern an zwei Standorten wohl auch so erfolgreich.

Apropos Kundenwünsche

Das Aschaffenburger Unternehmen lässt durch das nahezu unschlagbare Leistungsspektrum also kaum einen Veredlungswunsch offen. ZEGO weiß nicht nur wie es geht, die Veredlungsexperten haben auch keine Scheu, ihre Kunden hinter die Kulissen schauen und sie

an ihrem Fachwissen teilhaben zu lassen. „Wenn der Kunde einmal gesehen hat, wie eine gewisse Drucktechnik funktioniert, ist ihm auch vieles besser klar zu machen. So werden Qualitätsunterschiede verstanden. Es wird deutlich, warum eine gewisse Technik für einen speziellen Einsatz mehr oder weniger Sinn macht“, sagt Andreas Wahl, Druck- und Medientechniker und für die technische Beratung im Hause ZEGO zuständig. „Der persönliche Kontakt zu unseren Kunden ist uns sehr wichtig und wir freuen uns darüber, wenn sie die Möglichkeit nutzen, uns zu besuchen und sich auch mal selber ausprobieren.“

So gestaltete sich auch der Tag bei ZEGO: Der TVP wurden gemeinsam mit einem Dutzend Kunden zunächst im hausinternen Schulungsraum bei Kaffee, Kaltgetränken und Brötchen die einzelnen Textilveredlungsarten erläutert. Welche direkten Textilveredlungsarten gibt es, was

genau unterscheidet die vielen verschiedenen Haftfolien beim Transferdruck? Welche Technik ist ab welcher Stückzahl wirtschaftlich? Welchen Einfluss hat der Untergrund? Welche Technik ist bei welchem Material möglich? Und was ist der Unterschied zwischen einer Bild- und einer Vektordatei? Fragen über Fragen. Selbst wer den ganzen Tag von Werbetextilien umgeben ist, diese produzieren lässt und vertreibt, hat hier doch manchmal noch die ein oder andere Lücke. ZEGO hilft diese Lücken zu schließen, so dass die Kunden wiederum ihre Kunden bestmöglich beraten können.

Nach dem theoretischen Teil und einer ausgiebigen Mittagspause ging es an die Maschinen. So konnten die verschiedenen Techniken auch praktisch ausprobiert werden. Jeder Teilnehmer erhielt einen Satz T-Shirts, der dann eigenständig, aber natürlich unter Anleitung, veredelt werden konnte. Verschiedene Anfängerfehler



Auf die richtige Temperatur der Transferpresse muss geachtet werden.



Andreas Wahl ist nicht nur in der Theorie, sondern auch in der Praxis ein Profi im Siebdruck.

führten zu dem ein oder anderen Aha-Erlebnis, da diese auch schon mal von eigenen Kunden reklamiert wurden,

die Ursache bisher aber nicht unbedingt klar war. „Textilveredlung ist ein sehr komplexes Thema. Nicht nur das Equip-

ment wie Maschinen und entsprechende Druckfarben sowie die Verfahrensparameter müssen stimmen. Auch das Know-how des Druckprozesses ist entscheidend“, sagt Jürgen Dörfel, Verkaufsleiter bei der KIT Kroschewski Industrie Technik GmbH, Siebdrucker aus Leidenschaft und bei Events wie diesen immer gerne unterstützend an der Seite der ZEGOs. Laut Dörfel ist nicht immer das T-Shirt Schuld, wenn die Druckfarbe nicht hält. Diese und weitere Erfahrungen konnten die Teilnehmer sammeln. Ein Highlight für den ein oder anderen

war zu sehen, wie die Siebe für den Siebdruck belichtet werden. Andere waren verwundert, wie aufwändig es doch ist, geplottete Transferfolie zu entgittern, wie schweißtreibend das Hantieren mit dem Rakel sein kann oder welche immensen Einfluss die richtige Trocknung sowie die Abkühlzeit nach dem Druck hat. Für alle Teilnehmer war der Besuch also eine große Bereicherung und das ZEGO-Team konnte an diesem Tag noch mal bestätigen, dass sie wirklich Veredlungsprofis sind. Weiter so ZEGO!

www.zego-tvz.de