

Die „Golden Shirt Award“-Gewinner: Blick hinter die Kulissen von ZEGO

(AF) In der Textilveredlerbranche hat sich das Unternehmen nicht nur durch sein breites Angebot, sondern auch durch die alle zwei Jahre stattfindende Verleihung des „Golden Shirt Awards“ einen Namen gemacht. Die Mitarbeiter sind dort regelmäßig in den Siegerlisten zu finden. Die Rede ist vom ZEGO Textilveredelungszentrum, das in einem Aschaffener Gewerbegebiet angesiedelt ist.

Das Firmengebäude ist von außen eher unscheinbar, dabei beliefert das mittelständische Unternehmen über 4.500, teils internationale Kunden. Bei einer kürzlich erstmals durchgeführten Hausmesse zeigten sich viele davon interessiert daran, einen Blick hinter die Kulissen von ZEGO werfen zu können. „Wir sind mit unserer Hausmesse sehr zufrieden“, zog Geschäftsführer Johannes



Nach der Premiere der Hausmesse laufen bei ZEGO bereits die Planungen für eine Neuauflage.



Bei der ZEGO-Hausmesse präsentierte eine Reihe von Lieferanten ihre Neuheiten (auf unserem Bild Astrid Panagiotopoulou und Christian Rast von PF Concept mit Kunden und Mitarbeitern von ZEGO). (Fotos: AF)

Zenglein ein positives Fazit. „Vor allem die Inspirationen für bestehende und neue Werbekampagnen oder Neuheiten im Arbeitsbekleidungsbereich stießen bei unseren Kunden auf ein besonderes Interesse.“

Die Auswahl an ausgestellten Marken reichte von Hakro, Promodoro, Fristads Kansas, Dickies sowie Planam über Russell, ID Identity, Olymp und Seidensticker bis hin zu B&C, Elevate und Slazenger.

Doch natürlich präsentierte sich auch ZEGO mit seinen Möglichkeiten selbst: „Für Kunden der Industrie erwies

es sich als etwas völlig Neues, ihrem Produzenten für Textilien und Werbemittel über die Schulter zu schauen. Sie konnten sich vor Ort ein Bild der gesamten Produktion machen und wurden über verschiedene Druckmöglichkeiten und Qualitätsstandards informiert“, erklärte Zenglein, der der TVP verriet, dass eine Neuauflage der Hausmesse bereits in Planung ist: „Wir werden die Themen ‚Winter‘ und ‚Weihnachten‘ aufgreifen. Unseren Kunden soll die Möglichkeit geboten werden, sich auf die bevorstehende Weihnachtszeit vorzubereiten.

Weihnachtspräsente, Streuartikel oder Winterbekleidung – es warten eine Vielzahl von interessanten Produkten auf unsere Kunden.“

Neues bei ZEGO

Rund um die Hausmesse gibt es von ZEGO eine Reihe von weiteren Neuheiten zu berichten. So bietet das Unternehmen seit Kurzem den All-Over-Druck für Sport- und Laufshirts an, bei dem der Stoff zunächst gestaltet und im Sublimationsverfahren bedruckt wird, bevor die Teile schließlich zugeschnitten und vernäht werden, um



etwa Shirts zu fertigen. Dem Angebot waren eine Reihe von hausinternen Tests vorausgegangen, vor allem im Bereich des verwendeten Materials, wie Geschäftsführer Johannes Zenglein berichtete: „Wir wollten nicht einfach ein Polyestermaterial verwenden, das nicht ausreichend für Sport- und Funktionsbekleidung getestet worden ist.“ Zenglein entschloss sich schließlich mit dem Produkt „Dryness yarn“ für einen dreifach aktiven Stoff. Nicht nur in einen neuen Sublimationsdrucker hat ZEGO investiert, sondern auch in die Bereiche Tampon- und Siebdruck. So bieten die



Geschäftsführer Johannes Zenglein mit Kunden vor der eigens eingerichteten Golden-Shirt-Award-Ecke.

Aschaffenburg seit Kurzem 5-Farb-Tampondruck an und stellen Siebdrucktransfers in Eigenregie her. Dabei umfasst das Angebot im Vergleich zu

früher nach eigenen Angaben auch größere Transfers in einer besseren Qualität.

Auch im Onlinebereich geht ZEGO neue Wege: „Seit

Juni haben wir mit einem Internet-Creator für Textilien die Pforten für B2C-Kunden geöffnet, bei der die Kunden aktiv einkaufen und ihre eigenen T-Shirts gestalten können. Die Druckvorgänge werden im Hause ZEGO schließlich auf einer „Kornit Breeze“ ausgeführt. Neben Produkten und Dienstleistungen bietet ZEGO in den eigenen Räumen auch Fachvorträge zum Thema Arbeitssicherheit sowie ein besonderes Textilveredelungsseminar an. Der nächste Termin hierfür ist der 14. Oktober.

ZEGO
Textilveredelungszentrum
www.zego-tvz.com

Die Community-Plattform für Smart Textiles sowie Faserverbundstoffe und deren industrielle Automatisierung.

WWW.SALTEX.AT



SALTEX

SMART TEXTILES & LIGHTWEIGHT MATERIALS

05. BIS 06. OKT 2016, MESSE DORNBIRN

DIE SYMPOSIUMS- UND AUSSTELLUNGSBEREICHE:

Smart Textiles	Textilveredelung	Leichtbau
Textil-Polymere	Konsolidierung	Technisches Zubehör
Kunststoffe	Textil-Konfektion	Automatisierung
Garne	Bauteilbearbeitung	Elektronik
Kunststoffanlagen	Funktionalisierung	Werkzeugbau
Verstärkungsfasern	Komponenten	
Flächenherstellung	Textilmaschinen	

Besuchen Sie auch unsere XING-Gruppe!