



Gewinner des Shirt und Flock-Award

ZEGO Promotion & Logistik GmbH (Aschaffenburg) gewinnt erneut nach 2010 den international ausgeschriebene T-Shirt Award sowie den Flock Award und setzt somit Akzente bei Umsetzung, Durchführung und Qualität.

Nach 2010, nun wieder 2014!

Mit 3 Einsendungen, die alle in den vorderen Rängen platzierten, holte sich das Kreativ-Team von ZEGO die begehrten und mit 3.500,- € dotierten Titel in den Kategorien Flock- und Gesamt-Award.

Das Gewinner-Shirt, das in der Hauptsache von Benjamin Unger kreiert, gestaltet und verarbeitet wurde erlangte dabei den 1 Platz in dem Bereich Flock und erreichte die bisher höchste Punktzahl bei dem Shirt-Award überhaupt.

Vorgabe der Jury: 2 Veredelungsarten pro Shirt.

Benjamin Unger verarbeite mit seiner Kreation 13 Veredelungsarten. Unter dem Motto „Fan“ konnten sich alle Beteiligte austoben. Benjamin Unger griff das Motto auf und setzt als Musik-Fan der Gruppe „Daft Punk“ mit dem Lied „Get Lucky“ sehr starke Akzente.



Nadja Zenglein und Andreas Wahl setzten ebenfalls Akzente und legten sich unter dem Motto „Fußball“- und „Musik“-Fan fest.

In einer feierlichen Zeremonie bekam Herr Unger auf der TecstyleVision in Stuttgart die begehrten Trophäen überreicht. Alle Veredelungsarten, die auf dem Shirt/Sweater zu sehen sind wurden im Hause ZEGO verarbeitet und umgesetzt.

In dem Winner-Shirt wurden folgende Veredelungsarten ein- und umgesetzt: Stickerei, Siebdruck, Siebtransfer, Laserdruck, Sublimation, Näherei, Applikationen,

digitaler Direktdruck, Flock- und Flexdruck, LED-Beleuchtung.

Die Jury sagte: eine wahre Meisterleistung und das Winner-Shirt wurde mir großem Abstand zum Zweitplatzierten gewählt.

Die Geschäftsführer J.Zenglein und Th.Mantel der Fa. ZEGO Promotion & Logistik GmbH gratulierten seinem Mitarbeiter Herrn Benjamin Unger zum Gewinn des Flock-Award und zum Gesamtgewinn Shirt-Award.